



**Семинар по статистике  
международной торговли**  
26-30 сентября 2011 г. Вильнюс, Литва

## **Перспективы развития статистики внешней торговли Таможенного союза**



*Елена Борушко,  
заместитель директора  
Департамента статистики  
Секретариата Комиссии Таможенного союза*



## **Основные вопросы**

- ✦ Создание Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации**
- ✦ Правовые основы функционирования Секретариата Комиссии Таможенного союза и Департамента статистики**



## **Основные вопросы**

- + Методологические и технические документы по статистике внешней и взаимной торговли Таможенного союза**
- + Внедрение новых рекомендаций Статистического Отдела ООН по статистике международной торговли (СМТТ, 2010)**



## **Основные вопросы**

- + Сотрудничество между уполномоченными органами государств – членов Таможенного союза и Департаментом статистики**
- + Первые результаты деятельности**
- + Распространение статистических данных**
- + Проблемы статистики взаимной торговли Таможенного союза**

## Динамика развития внешней торговли Таможенного союза



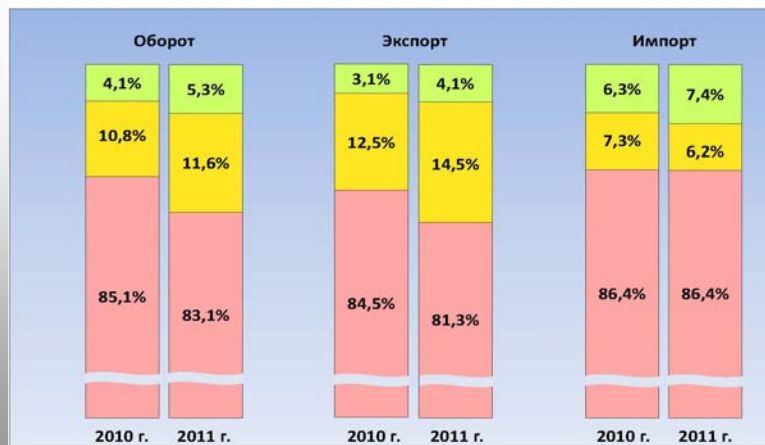
## Динамика развития внешней торговли Таможенного союза



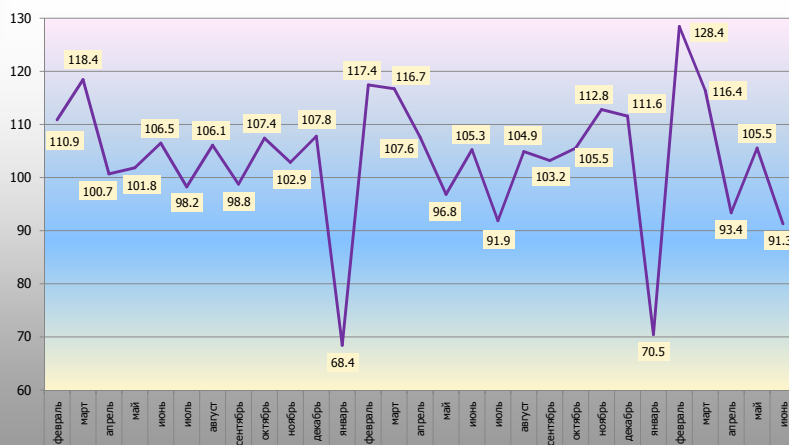
## Динамика развития внешней торговли Таможенного союза



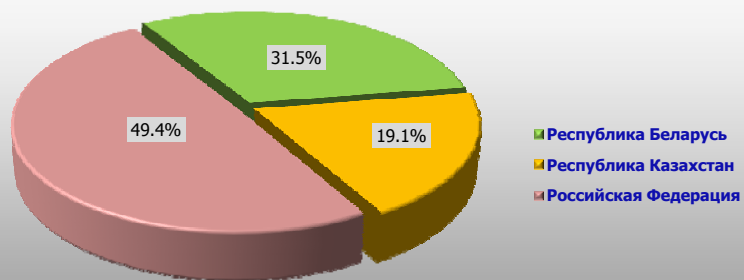
## Удельные веса государств – членов Таможенного союза в общих объемах внешней торговли (I полугодие 2010-2011гг.)



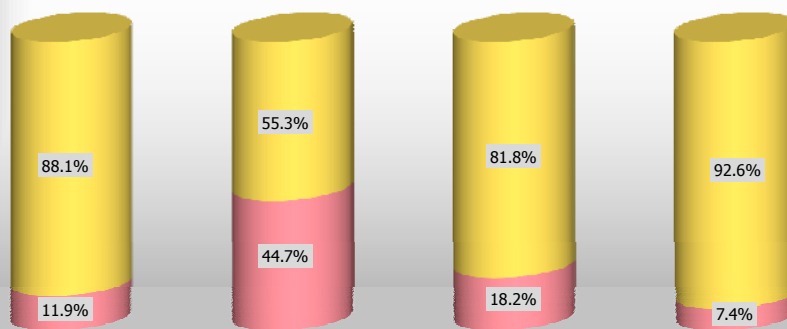
## Динамика развития взаимной торговли Таможенного союза (в % к предыдущему месяцу)



## Распределение объемов взаимной торговли по государствам – членам Таможенного союза в I полугодии 2011г.



### Удельный вес взаимной торговли в общем объеме внешней торговли по государствам – членам Таможенного союза за I полугодие 2011г.



Таможенный союз    Республика Беларусь    Республика Казахстан    Российская Федерация

■ Удельный вес взаимной торговли в общем объеме внешней торговли  
■ Удельный вес торговли с третьими странами в общем объеме внешней торговли

### Проблемы статистики взаимной торговли Таможенного союза

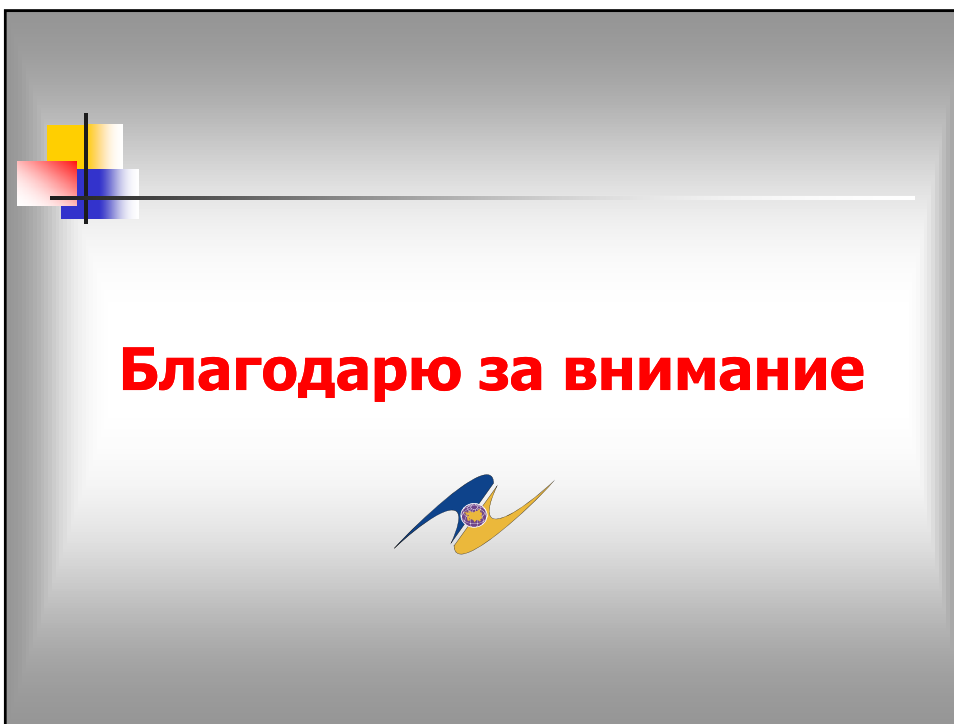
- ✚ **Альтернативные оценки объема взаимной торговли**
- ✚ **Выбор информационного источника данных для каждого товарного потока**
- ✚ **Алгоритм определения страны-партнера для импорта и экспорта товаров во взаимной торговле**

## Товарные потоки во взаимной торговле



## Заключение

- ✦ **Основы успеха составителей статистики внешней торговли:**
  - понимание важности задачи
  - детальные знания юридических и методологических основ
  - заинтересованность в получении качественных данных
  - умение и готовность к сотрудничеству



**Благодарю за внимание**

